

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный университет геосистем и технологий»
Новосибирский техникум геодезии и картографии
(НТГиКСГУГиТ)

Утверждаю
заместитель директора
по УМиВР
_____ Заславская Е.В.
«30» августа 2021 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА ОБУЧАЮЩИМИСЯ
НОВОСИБИРСКОГО ТЕХНИКУМА ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ**

Новосибирск - 2021

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании цикловых комиссий ОГиСЭ и МиОЕН
протокол № 1 от 26.08.2021г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА ОБУЧАЮЩИМИСЯ НОВОСИБИРСКОГО ТЕХНИКУМА ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ

Проектная деятельность является одной из форм организации аудиторной и внеаудиторной учебной деятельности обучающихся, развития их компетентности, повышения качества образования.

Методическое пособие содержит рекомендации по выполнению индивидуального проекта студентами первого курса среднего профессионального образования, обучающимися на базе основного общего образования, этапы и сроки выполнения проекта, рекомендации по созданию презентации и подготовке к защите проекта.

Методические рекомендации адресованы преподавателям и студентам техникума.

Составители:

- Волкова Ю.С., преподаватель гуманитарных и социально-экономических дисциплин, НТГиК СГУГиТ;
- Калашникова Л.А., преподаватель математических и естественнонаучных дисциплин, НТГиК СГУГиТ.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта (ИП) обучающимися Новосибирского техникума геодезии и картографии разработаны на основе Положения об организации выполнения и защиты индивидуального проекта обучающимися Новосибирского техникума геодезии и картографии, утвержденного Советом техникума 30 августа 2021г, протокол №30, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2. Настоящие Указания регулируют содержание и порядок организации выполнения и защиты индивидуального проекта (ИП) по дисциплинам общеобразовательного цикла.

1.3. ИП представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

1.4. Выполнение ИП обязательно для каждого обучающегося 1 курса в рамках освоения среднего общего образования на базе основного общего образования.

1.5. ИП выполняется обучающимся самостоятельно по выбранной теме в рамках дисциплины общеобразовательного цикла в любой избранной области деятельности (учебно-познавательной, практической, учебно-исследовательской, конструкторской, социальной, художественно-творческой, иной) под руководством преподавателя.

1.6. ИП выполняется обучающимся в течение первого учебного года и должен быть представлен в виде завершённого учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

2.1. *Выбор темы*

Темы ИП могут предлагаться как преподавателем, так и самим обучающимся. Тема, предложенная обучающимся, должна быть согласована с преподавателем - руководителем проекта.

Руководителем ИП выступает преподаватель учебной дисциплины, в рамках изучения которой предполагается выполнение этого проекта.

Руководитель организывает консультации по этапам выполнения проекта, контролирует своевременность выполнения этих этапов, участвует в процедуре защиты обучающимися ИП и оформляет результаты этой защиты.

2.2. *Этапы проекта*

- **Подготовительный этап (1 сентября – 15 октября):** выбор обучающимися дисциплины общеобразовательного цикла, в рамках которой будет реализовываться ИП, выбор и формулировка темы проекта; разработка плана работы по выбранной теме.

- **Основной этап (октябрь - апрель):** сбор и изучение литературы, отбор и анализ информации, выбор способов и представления результатов, оформление работы, предварительная проверка работы руководителем проекта, доработка проекта с учетом замечаний и предложений руководителя.

- **Заключительный этап (май – июнь):** защита проектов на специально организованной комиссии; оценивание результатов выполнения индивидуального проекта, выставление оценок.

Оценка, полученная на защите ИП, учитывается при назначении государственной академической стипендии и вносится в приложение к диплому.

3 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА (ИП)

3.1. Тема работы должна быть сформулирована грамотно с литературной точки зрения и отражать содержание проекта.

3.2.. Структура ИП имеет следующий вид:

- титульный лист,
- оглавление,
- введение,
- основная часть,
- заключение,
- список использованной литературы,
- приложения.

Титульный лист содержит сведения:

- о полном наименовании образовательной организации;
- о наименовании работы (индивидуальный проект);
- о наименовании темы проекта;
- об авторе (Ф.И.О. обучающегося, учебная группа);
- о руководителе (Ф.И.О. преподавателя);
- о дате выполнения проекта.

Оглавление включает введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, список используемых источников и наименования всех приложений с указанием номеров страниц.

Введение включает в себя ряд следующих положений:

- обоснование актуальности выбранной темы;
- установление цели индивидуального проекта;
- формулировка конкретных задач, которые необходимо решить, чтобы достичь цели;
- формулировка гипотезы исследования;
- определение методов и методик, используемых при разработке проекта;
- объём введения – не более двух страниц.

В основной части приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения проекта. Основная часть проекта может состоять

из одного или двух разделов. Первый, как правило, содержит теоретический материал, а второй - экспериментальный (практический).

- В заключении формулируются выводы, описывается, достигнуты ли поставленные цели, решены ли задачи, подтверждена ли гипотеза исследования; объём заключения – не более двух страниц.

Список использованной литературы при выполнении образовательного проекта источников должен содержать сведения о нормативно-правовой базе, учебной и специальной литературе, интернет-ресурсах.

Необходимо соблюдение разработчиком проекта норм и правил цитирования, ссылок на различные источники. В случае заимствования текста работы (плагиата) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается.

3.3. Общий объём индивидуального проекта, представляющего собой письменную работу, не должен превышать 10-15 стандартных страниц, включая список источников. Для приложений может быть дополнительно отведено не более 10 страниц.

3.4. Оформление текста: текст следует печатать на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через интервал 1,5, соблюдая следующие размеры полей: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Цвет шрифта - черный: для текста – кегль 14, для заголовков – 16, 18, для таблиц - 10, 12. Вид шрифта – TimesNewRoman. Отступ для красной строки- 1,25-1,5.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют справа в нижней части листа без точки. Титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе и на оглавлении не проставляют.

3.5. Защита проекта происходит публично (не более 10 минут).

К защите проекта представляется папка с содержанием индивидуального проекта, продукт проектной деятельности, презентация проекта, сопровождающая выступление обучающегося на защите.

3.6 Проект, получивший неудовлетворительную отметку, возвращается обучающемуся на доработку и является академической задолженностью. Обучающийся дорабатывает проект и представляет к повторной защите.

4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Вывод об уровне сформированности навыков проектной деятельности делается на основе всей совокупности основных элементов проекта по следующим критериям:

Вид метапредметных результатов	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла
Сформированность предметных знаний и способов действий	Работа несамостоятельная, демонстрирующая незначительный интерес автора к	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить	В работе предпринята серьезная попытка к размышлению и представлен личный взгляд на тему проекта, при-	Работа самостоятельная, демонстрирующая определенный интерес автора к работе. Работа отличается глубокими раз-

	теме проекта. Продукт проекта отсутствует	пути её решения; работа содержит размышления описательного характера, не использованы возможности творческого подхода, представлен продукт проекта.	менены элементы творчества, но нет серьезного анализа. Представлен продукт проекта.	мышлениями и анализом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта. Представлен продукт проекта
Сформированность познавательных действий	Тема проекта не раскрыта. Большая часть представленной информации не относится к сути работы	Тема проекта раскрыта фрагментарно. Работа содержит незначительный объём подходящей информации из ограниченного количества соответствующих источников.	Тема проекта раскрыта, автор показал знание темы в рамках образовательной программы. Работа содержит достаточно полную информацию из широкого спектра подходящих источников.	Тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания по теме проекта.
Сформированность регулятивных действий	Цель не сформулирована, обучающийся не продемонстрировал навыков определения темы и планирования работы Регламент времени не соблюдается	Цель определена, но план её достижения дан схематично, проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося. Регламент времени соблюден	Цель определена, пути её достижения приводятся, контроль и коррекция осуществлялись под контролем и поддержке руководителя.	Цель определена, ясно описана, дан подробный план её достижения, проект выполнен точно и последовательно в соответствии с планом, приводится самостоятельный анализ результатов
Сформированность коммуникативных действий	Оформление работы не отвечает требованиям, Наличие большого количества стилистических, грамматических ошибок и т.д. Презентация отсутствует	Презентация проведена. Оформление работы соответствует требованиям. Наличие небольшого количества стилистических, грамматических ошибок и т.д. (2-3 ошибки)	Подготовлена презентация, текст хорошо структурирован, отсутствие стилистических, грамматических ошибок и т.д.	Эффективное и грамотное использование иллюстрированных средств, демонстрационных средств, средств ИКТ (качество презентации)

Шкала перевода баллов в отметку

Количество баллов	Отметка за проект
4-6 баллов	Отметка «удовлетворительно»
7-9 баллов	Отметка «хорошо»
10-12 баллов	Отметка «отлично»

Структура и содержание проекта

Титульный лист	<ul style="list-style-type: none"> - наименование образовательной организации, где выполнена работа; - наименование (тема) проекта; - фамилию, имя и отчество автора, номер учебной группы; - фамилию, имя и отчество руководителя; - город и год.
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> - введение, - наименование всех разделов и подразделов, - заключение, - глоссарий (если необходимо); - список использованной литературы; - приложения.
Введение, основная часть и заключение должны излагать от третьего лица	
Введение	<p>Во введении обосновывается актуальность выбранной темы работы, четко определяется цель и формируются конкретные основные задачи, отражается степень изученности в литературе исследуемых вопросов, указываются объект, предмет исследования, формулируется гипотеза. Перечисляются использованные основные материалы, приемы и методы исследования, в том числе экономико-математические методы, дается краткая характеристика работы. По объему введение в работе не превышает 1-2 страницы.</p>
Основная часть	<p>Основная часть работы включает 1- 2 раздела, подразделяемые на подразделы, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Объем основной части 8 -10 страниц. Основная часть отражает теоретическое обоснование и состояние изучаемой проблемы. Вопросы теории излагают во взаимосвязи и для обоснования дальнейшего исследования проблемы в практической части работы. Практическая часть носит аналитический и прикладной характер. В ней излагается фактическое состояние изучаемой проблемы.</p>
Заключение	<p>В заключении обобщаются теоретические и практические выводы и предложения, которые были соответственно сделаны и внесены в результате проведенного исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Объем – 1-2 страницы.</p>
Список используемой литературы	<p>Перечень используемых источников состоит из библиографического списка и интернет-источников. В случае заимствования текста работы (плагиата) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается.</p>
Приложения	<p>В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не были включены в основную часть. В приложения могут быть включены:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты обзора литературных источников; – документы, использованные при выполнении работы; – таблицы вспомогательных цифровых данных или иллюстрирующих расчетов, графики, диаграммы; – инструкции, анкеты, тексты интервью, описания, методики и другие материалы, разработанные автором в процессе выполнения работы; – иллюстрации вспомогательного характера (фотографии) и др. <p>Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Наверху</p>

	<p>посередине страницы указывается слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» прописными буквами и дается его обозначение. Записывается тематический заголовок приложения с прописной буквы. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, кроме букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь; например, ПРИЛОЖЕНИЕ А.</p> <p>В оглавлении проектной работы следует перечислить все приложения с указанием их букв и заголовков.</p> <p>Нумерация страниц проектной работы и приложений, входящих в состав этой работы, должна быть сквозная.</p>
Мультимедийная презентация проекта	Мультимедийная презентация проекта содержит основные положения и результаты проекта, может включать авторские фото-, видео- и аудио-материалы.

Образец титульного листа

(1 раз Enter размер шрифта (рш) 14)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ»
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНИКУМ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ (рш-10Ж)**

(10 раз Enter рш-10)

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ *(рш-24Ж)*

на тему «.....» *(рш-16ж)*

(11 раз Enter рш-16)

(рш-14, абзац-центр смещенный вправо)

Руководитель проекта

подпись

ФИО

« ____ » _____ 2022г.

(1 раз Enter рш-14)

Разработал студент

группы _____

подпись

ФИО

(3 раза Enter 14-рш)

Оглавление (образец)

Введение.....	3
1	5
2.....	8
2.1	8
2.2	10
Заключение.....	12
Список используемой литературы.....	14
Приложение.....	15-17
Приложение А	15
Приложение Б	16
Приложение В	17

Список используемой литературы

Оформление списка литературы по ГОСТ

Оформление списка литературы регулируется ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». При оформлении книг в списке литературы необходимо указать следующие данные, в строгой последовательности:

- фамилия основного автора и инициалы
- полное название книги:
- тип книги или научной работы /
- полный список авторов и соавторов (фамилия инициалы)
- редакция:
- издательство —
- количество страниц.

*Образец оформления списка литературы**1. На книгу:*

1. Цыганов В.В., Бородин В.А., Шишкин Г.Б. Интеллектуальное предприятие: механизмы овладения капиталом и властью. — М.: Университетская книга, 2004. — 770 с.

2. На статью из журнала:

2. Кузнецов Л.А. Системное представление финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы управления. — 2003. — № 3. — С. 39 — 48.

3. Akers S.V. Binary decision diagrams // IEEE Trans. Computers. — 1978. — Vol. C-27, N 6. — P. 509 — 516.

3. На статью из сборника:

4. Абашкина Е.О. Рынок труда и уровень жизни населения России: нелинейные методы анализа и прогнозирования // Информация и экономика: теория, модели, технологии: Сб. науч. тр. — Барнаул, 2002. — С. 80 — 111.

4. На книгу под редакцией:

5. Справочник по теории автоматического управления / Под ред. А.А. Красовского. — М.: Наука, 1987. — 712 с.

5. Библиографическое описание документа из Internet:

Бычкова, Л.С. Конструктивизм / Л.С.Бычкова // Культурология 20 век - «К». - (<http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/k.htm> 1).

6. Ресурсы удаленного доступа:

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ; ред. Власенко Т.В.; Web-мастер Козлова Н.В. - Электрон. дан. - М.: Рос. гос. б-ка, 1997- . - Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

Оформление мультимедийной презентации индивидуального проекта

По итогам проделанной работы студент должен подготовить доклад на защиту индивидуального проекта. Доклад должен содержать грамотное, краткое и четкое изложение сути проекта и сопровождаться мультимедийной презентацией, состоящей из 8-10 слайдов, отвечающей следующим требованиям:

Структура:

1. Титульный лист (тема, автор проекта, руководитель проекта)
2. Содержание
3. Актуальность проекта
4. Цель проекта
5. Задачи проекта
6. Объект и предмет проекта
7. Гипотеза
8. Методы исследования
9. Основная информация по теме проекта
10. Информация о продукте проекта
11. Выводы или заключение
12. Список использованных источников

Оформление слайдов

Стиль

1. Соблюдайте единый стиль оформления.
2. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
3. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунок).

Использования цвета и фон

1. Для фона выбирайте более холодные тона (серо-голубой, бледно-зеленый).
2. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
3. Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета.

Анимационные эффекты

1. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
2. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, особенно при предъявлении текста, они не должны отвлекать внимание от содержания на слайде.

Представление информации

Содержание информации

1. Используйте короткие слова и предложения.

2. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
3. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице

1. Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
2. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
3. Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

1. Рекомендуемые размеры шрифтов.

Вид объекта	Размер шрифта
Заголовок слайда	22-28 pt
Подзаголовок	20-24 pt
Текст	18-22 pt
Номер слайдов	14-16 pt
Информация в таблицах	18-22 pt

2. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.
3. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив и подчеркивание.

Способы выделения информации

1. Рамки, границы, заливки.
2. Разные цвета шрифтов, штриховку, заливку.
3. Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации

1. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
2. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде.

Виды слайдов

Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов:

- а) с текстом;
- б) с таблицами;
- в) с диаграммами.

Примерный текст доклада студента для защиты проекта

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается индивидуальный образовательный проект студента 1 курсана тему «.....».

Разрешите доложить основные результаты проведенного исследования.

Актуальность и значимость выбранной проблемы предопределили выбор темы моего проекта.

Целью проекта явилось - и разработка продукта проекта в виде

Целевая направленность моего проекта обусловила необходимость решения следующих задач:

Предметом проекта явились вопросы

Объектом проекта были избраны

При разработке проекта были использованы следующие методы

При разработке проекта были использованы следующие информационные источники (*документы, сайты*)

Проект состоит из

введения, в котором приведены обоснование актуальности выбранной темы проекта, определена цель и сформулированы конкретные основные задачи, которые пришлось решить для разработки проекта, указаны объекты и предмет исследования;

основной части, которая отражает теоретическое обоснование и состояние изучаемой проблемы, вопросы теории изложены для обоснования разработки проектного продукта;

заключения, в котором обобщены теоретические и практические выводы и предложения, списка литературы и приложений.

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

Во-первых, работа, проведенная в рамках исследования, подтвердила актуальность его темы, т.к. на сегодняшний день решение этой проблемы особенно важно для

Во-вторых, наиболее распространенной точкой зрения на решение проблемы

В-третьих, разработанный продукт проекта дает возможность его практического использования для

В-четвертых, на основе проделанной работы предлагаю

Спасибо за внимание!

(Всё выступление не должно превышать 10 минут. Оно должно быть четким и лаконичным. Его необходимо несколько раз прочитать обязательно вслух до защиты, например, накануне вечера. Выступая на защите, желательно не механически зачитывать текст по бумажке, а говорить свободно, используя подготовленную презентацию.

Типология, цели и продукты индивидуальных проектов

Цель проекта	Проектный продукт
Тип/вид проекта - информационный	
Работа с информацией: сбор, ранжирование, обобщение, оформление и представление информации о каком-либо объекте или явлении из различных источников и из общения с людьми, как источниками информации	Статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому-либо вопросу; брошюры, таблицы, схемы, графики, диаграммы, которые могут быть опубликованы на бумажных носителях или размещены в Интернете.
Тип/вид проекта - творческий	
Привлечение интереса публики к проблеме проекта с получением обратной связи от публики	Произведение искусства различных жанров или проведение творческих мероприятий (литературные произведения, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видео-фильмы, соревнования, игры и т.п.)
Тип/вид проекта - социальный	
Привлечение интереса к социальным проблемам данного местного сообщества; включение в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем своими силами	Стратегия, концепция, программа, проект и т.п., направленные на решение социальных проблем
Тип/вид проекта - прикладной (практико-ориентированный)	
Практическое применение знаний и умений для изготовления продукта прикладного характера. Решение практических задач заказчика проекта	Материальный проектный продукт или мероприятие (учебные пособия, макеты и модели, инструкции, памятки, рекомендации)
Тип/вид проекта - инновационный	
Разработка механизмов, обеспечивающих организационное, техническое, экономическое и правовое обоснование внедрения инновации	Документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта.
Тип/вид проекта - конструкторский	
Стимулирование технического творчества;	Материальный объект, макет, иное конструкторское изделие, с полным описанием и научным обоснованием его изготовления и применения
Тип/вид проекта - инженерный	
Освоение навыков проектного мышления.	Документация устройства или сооружения (системы), схемы, чертежи, расчеты, модели, макеты, таблицы и
Тип/вид проекта - исследовательский	
Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы	Научные статьи или доклады, брошюры и т.п., итоги экспериментов
Тип/вид проекта - Игровой или ролевой	
Разработка сценария игры и (или) вовлечение публики (детей и взрослых) в решение проблемы проекта	Разработка и (или) проведение мероприятия (игры, состязания, соревнования, мероприятия, викторины, учебные экскурсии и т.п.)

Виды продуктов проектной деятельности

Результаты выполненных проектов должны быть предметными: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию (на учебных занятиях, во внеурочной деятельности, в жизни).

Продуктом проектной деятельности может быть:

- 1) Письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы отчеты о проведенных исследованиях, стендовый доклад и др.), предназначенные для дальнейшего использования в аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работе студентов.
- 2) Художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, спектакля, альбома компьютерной анимации др.
- 3) Материальный объект (макет, модель, конструкторское изделие др.), который в дальнейшем будет использоваться в учебном процессе или для потребительских целей.
- 4) Отчетные материалы по социальному проекту, которые могут включать описание методов и результаты проведенных исследований в виде текстов, диаграмм, схем, мультимедийного продукта и др., в которых описывается эффект от реализации проекта

В таблице приведены примеры продуктов проектной деятельности:

Наименование продукта	Описание продукта
Альбом	Красивое печатное издание на особой бумаге, в котором представлены картины, фотографии и т. п.; собрание изображений или таблиц для наглядного объяснения разных научных сведений
Атлас	Сборник карт, таблиц, диаграмм и т. п. с пояснительным текстом и изданных в виде книги или набора листов (зоологический, исторический, анатомический атласы и др.).
Бизнес-план	План, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности или документ, вырабатываемый новой или действующей фирмой, компанией, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия. Это документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
Буклет	Вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна. Буклет – это рекламно-информационное издание, содержащее текстовую или графическую информацию о товарах, услугах, анонсируемых событиях. Продуктом проекта является подготовленный буклет.

Видеофильм	Аудиовизуальное произведение, снимается по определенному сценарию
Видеоклип	Короткий музыкальный видеосюжет или непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг и для визуального сопровождения аудиокomпозиций на телевидении.
Виртуальная экскурсия	Представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста, предназначенный для интегрированного представления материалов экспедиции по программе.
Выставка	Публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.
Газета (стенгазета)	Вид изобразительного народного творчества. Делается, в основном, на листе формата А1. Обычно посвящается праздникам или текущим событиям. Сочетает самодеятельность в живописи, поэзии и искусстве составления текстов.
Дизайн – макет	Крупное изображение, результата графического исполнения какого-то объекта согласно техническому заданию.
Дневник путешествий	Последовательное изложение передвижений по какой-либо территории, акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и др. целями.
Журнал	Издание в виде книжки, содержащее статьи, художественные произведения, рисунки или иллюстрации.
Игра, соревнование, конкурс, викторины и т.п.	Разновидность физической или интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и представляющая индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей. Игры, соревнования, конкурсы, викторины и т.п. могут быть: спортивными, дидактическими, интеллектуальными, музыкальными и т.д. Продуктом является разработанный сценарий.
Иллюстрация/серия иллюстраций	Изображение в издании, поясняющее текст, помогающее читателю лучше понять его благодаря своей наглядной изобразительной форме или дополняющее текст, выражающее содержание, которое либо вообще нельзя передать в текстовой форме, либо передать в ней гораздо сложнее, а воспринимать намного труднее.
Карта	Картографическое произведение; построенное в картографической проекции, уменьшенное, обобщенное изображение поверхности Земли, поверхности другого небесного тела или внеземного пространства, показывающее расположенные на них объекты (предметы и явления) в определенной системе условных знаков.
Костюм	Одежда человека, в том числе маскарадная, театральная и т.п.
Коллекция	Систематизированное собрание каких-либо предметов (однородных или объединённых общностью темы) или совокупность предметов, объединённых общей социальной, культурной, эстетической или иной целью и составляющих единое целое (коллекция произведений живописи, монет, марок и др.).
Макет	Модель объекта в уменьшенном масштабе или в натуральную величину, лишённая, как правило, функциональности представляемого объекта. Предназначен для представления объекта. Используется в тех случаях, когда представление оригинального объекта неоправданно дорого, невозможно или просто нецелесообразно
Модель	Воспроизведение предмета в уменьшенном виде; образец обыкновенно в малом виде, по которому изготавливают какое-либо изделие.
Музыкальное произведение	Инструментальная или вокальная пьеса, являющаяся результатом композиторской деятельности. Для нее характерна внутренняя завершенность, индивидуализированность формы и содержания, фиксация нотной записи с целью последующего исполнения
Мультимедийный продукт	Интерактивная, компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, галереи картин и

	слайдов, различные базы данных и т. д. Мультимедийные продукты можно подразделить на: энциклопедии; обучающие программы; развивающие программы; программы; игры и т.п.; документ, созданный в программе PowerPoint.
Оформление учебного кабинета: учебный кабинет	Это учебное помещение, оснащенное наглядными пособиями, учебным оборудованием, мебелью и техническими средствами обучения, в котором проводится учебная, факультативная и внеклассная работа со студентами, и методическая работа по дисциплине. Продуктом проекта является план-макет оформления кабинета.
Оформление учебной лаборатории: учебная лаборатория	Это учебное помещение, оснащенное лабораторным или производственным оборудованием, измерительными приборами, мебелью и техническими средствами обучения, в которой проводятся лабораторные занятия, факультативная и внеклассная работа со студентами, и методическая работа по дисциплине. Продуктом проекта является подготовленная документация на оборудование лаборатории .
Папка с информационными материалами	В папке собран материал по определенной тематике. Продуктом проекта является папка с материалами.
Плакат	Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Продуктом проекта является стенд (плакат), подготовленный плакат для определенной цели.
Праздник	Торжество, установленное в честь или в память какого-л. события (исторического, гражданского или религиозного). Продуктом проекта является сценарий праздника.
Презентация PowerPoint	Набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, предназначенных для демонстрации изображения на экране с помощью мультимедийных средств. Продуктом проекта является подготовленная в программе PowerPoint интерактивная презентация.
Прибор	Устройство или приспособление для выполнения определенной задачи, какой-н. работы. Измерительный прибор. Счетный прибор. Прибор сложной конструкции
Публикация	Литературное произведение, научный труд, газетная статья и т.д., которые были где-то напечатаны. Продуктом проекта является публикация в официальных источниках.
Путеводитель	Краткое справочное издание (путеводитель по стране, городу и т.п., предназначенные главным образом для туристов, содержат сведения о местных достопримечательностях, учреждениях культуры, путях сообщения, отелях и т.п.); печатный, электронный или аудиовизуальный справочник о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, туристическом маршруте.
Рекламный проспект	Печатная реклама, красочное издание, буклет, содержащие информацию о товаре или группе товаров родственного назначения, предлагаемых одной фирмой;
Сборник	Книга, в которой собраны, напечатаны вместе различные документы, литературные или иные произведения. Сборник рассказов. Сборник статей, стихотворений. Сборник романсов.
Сказка	Жанр литературного творчества с установкой на вымысел. Сказки волшебные. В них раскрываются лучшие человеческие качества, герои романтичны. Сказки о животных. Животные взаимодействуют, каждый из них олицетворяет то или иное человеческое качество. Социально-бытовые сказки - иллюстрируют реальную жизнь, герои показаны с точки зрения их социального положения, высмеиваются отрицательные человеческие качества.
Словарь	Справочная книга, содержащая собрание слов (или морфем, словосочетаний, идиом и т. д.), расположенных по определенному принципу, и дающая сведения об их значениях, употреблении, происхождении, переводе на др. язык и т. п. (лингвистические словари) или информацию о понятиях и предметах, ими обозначаемых, о деятелях в каких-либо областях науки, культуры и др.

Справочник	Издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме, в расчёте на выборочное чтение, на то, чтобы можно было быстро и легко навести по нему справку. Многие справочники снабжаются вспомогательными указателями (алфавитным, предметным, именованным и пр.).
Сравнительно-сопоставительный анализ	Лежит в основе многих приемов анализа лежит операция сравнения однородных по назначению объектов, или явлений, или лиц Сравнение всегда дает материал для наблюдений, будит мысль, сосредоточивает внимание на деталях, которые остаются незамеченными вне сопоставления с другим предметом, явлением. Любое сравнение предполагает выделение общих и отличительных черт, а также поиск причин и смысла данных отличий. Продуктом проекта, как правило, является таблица, в которой определены общие признаки или критерии для сравнения.
Стендовый доклад	Одна из эффективных форм оперативного представления научных данных на бумажном носителе. Стенд предназначен для того, чтобы кратко и наглядно ознакомить конкурсную комиссию с содержанием вашей работы и достигнутыми результатами. Продуктом проекта является стенд (плакат), подготовленный в соответствии с установленными требованиями.
Сценарий	Литературно-драматическое произведение, написанное как основа для постановки кино- или телефильма; мероприятия
Учебное пособие (курс лекций)	Книга, излагающая основы научных знаний по определенному учебному предмету с определенных авторских позиций и предназначенная для обучения. Продуктом проекта является подготовленное пособие в соответствии с установленными требованиями.
Фирма (предприятие)	Юридически оформленная единица предпринимательской деятельности; хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством изготовления и реализации товаров и услуг путем планомерного комбинирования факторов производства.
Фотоальбом	Альбом, изобразительным материалом в котором являются фотографии.
Чертеж	Графическое изображение материального, либо нематериального, виртуального, объекта, имеющее при этом определенные, общепринятые, данные (размеры, масштаб, технические требования) необходимые в некоторых случаях для изготовления, и контролирования процесса изготовления, объекта изображенного на чертеже. Продуктом проекта является разработанный чертеж в соответствии с установленными требованиями.
Электронная газета или журнал	Сайт, где размещаются новости, обзоры, аналитические материалы, а также статьи по конкретной тематике.
Иные виды продуктов	